

La Fnaim du Grand Paris et API se rencontrent



Michel Platero © D.R.

La Fnaim du Grand Paris et son homologue catalan API - l'association des agents immobiliers de Barcelone et Catalogne - organisent ce mercredi, au sein de l'ambassade d'Espagne à Paris, leur troisième rencontre depuis la signature de leur partenariat en 2015.

Michel Platero, président de la Fnaim du Grand Paris, commente : «

Aujourd'hui, le marché immobilier s'internationalise de façon croissante :

Plus de 8 % des transactions à Paris sont réalisées par des investisseurs étrangers, un chiffre qui ne peut que progresser si on le compare à d'autres métropoles internationales. A titre d'exemple à New York, les investisseurs étrangers représentent plus de 20 % des transactions. L'international constitue ainsi un potentiel important, notamment avec l'essor actuel et à venir du Grand Paris. »

Les investisseurs étrangers représentent 14 % du total des transactions, soit 55 500 sur les 464 223 ventes immobilières enregistrées en 2017 en Espagne. 80 % des acheteurs ont opté pour un logement dans l'ancien. Les Français arrivent en seconde place des acheteurs étrangers : avec plus de 5 300 ventes enregistrées en 2017, ils représentent plus de 8,2 % des investisseurs étrangers, derrière les Britanniques (15,6 %) et devant les Allemands (7,8 %). Le profil type de l'investisseur étranger établi par l'API est majoritairement - à 38 % - un acheteur de 45 à 64 ans avec des enfants de plus de 18 ans et « ayant les ressources nécessaires lui permettant de mener à bien un projet de changement de vie ».

Les investisseurs étrangers représentent 14 % du total des transactions, soit 55 500 sur les 464 223 ventes immobilières enregistrées en 2017 en Espagne. 80 % des acheteurs ont opté pour un logement dans l'ancien. Les Français arrivent en seconde place des acheteurs étrangers : avec plus de 5 300 ventes enregistrées en 2017, ils représentent plus de 8,2 % des investisseurs étrangers, derrière les Britanniques (15,6 %) et devant les Allemands (7,8 %). Le profil type de l'investisseur étranger établi par l'API est majoritairement - à 38 % - un acheteur de 45 à 64 ans avec des enfants de plus de 18 ans et « ayant les ressources nécessaires lui permettant de mener à bien un projet de changement de vie ».

« Le marché espagnol a tourné la page de la crise de 2007, avec un nouvel environnement qui se dessine. Le secteur résidentiel renoue avec la croissance, tous les indicateurs sont au vert et 2018 verra cette amélioration s'amplifier », analyse Joseph Pellicer, délégué général de l'API.

Lors de cette rencontre, les deux fédérations ont échangé sur les opportunités que présentent leurs marchés respectifs. « Toujours afin de développer ces partenariats avec ses homologues étrangers, la Fnaim du Grand Paris a créé l'International Business Club qui réunit les professionnels de la Chambre du Grand Paris réalisant des transactions à l'international, ajoute le communiqué de presse. Grâce à ce club, la Chambre du Grand Paris va former ses adhérents aux règles commerciales internationales. Les adhérents de la Fnaim du Grand Paris ont par ailleurs rejoint la plateforme BtoB Proxio qui leur permet de réaliser des transactions en partenariat avec des confrères dans le monde entier. Cette plate-forme multilingue regroupe d'ores et déjà plus de 600 000 professionnels immobiliers à travers le monde ».

Lors de la rencontre de ce jour, Michel Platero, président de la Chambre du Grand Paris a également présenté aux professionnels espagnols le site Worldproperties.com, vitrine pour le grand public de l'offre immobilière internationale.